МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минприроды России)

ПРОТОКОЛ

г. МОСКВА

12.11.2020 № 09-16/359-пр

заочного заседания Организационного комитета по проведению профессионального конкурса особо охраняемых природных территорий, находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России»

г. Москва 30 октября 2020 г.

Присутствовали:
члены Оргкомитета: Е.В. Панова, О.Н. Прудникова, А.И. Григорьев, Н.Г. Беленко, Д.А. Нечаев, Е.Ю. Ступников, А.А. Тихненко.

Рассмотрены вопросы:
Об утверждении итогов конкурса особо охраняемых природных территорий. находящихся в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, «Золотая тропа России» (далее – Конкурс) в 2020 году.

1. Принять к сведению представленные ответственным секретарем Оргкомитета – заместителем директора ФГБУ «Информационно-аналитический центр поддержки заповедного дела» А.А. Тихненко таблицы распределения баллов по следующим номинациям:

- «Лучший визит-центр» (приложение № 1);
- «Лучшая ООПТ по организации экологических маршрутов и троп» (приложение № 2);
- «Лучшее средство размещения на ООПТ» (приложение № 3);
- «Лучший экскурсовод ООПТ» (приложение № 4);
- «Лучшее событийное мероприятие на ООПТ» (приложение № 5);
- «Лучшая программа продвижения ООПТ (маркетинговое и PR продвижение)» (приложение № 6).

2. Решили:
Утвердить итоги Конкурса в 2020 году:

№	Номинация Конкурса	Победители и призеры Конкурса
1.	Лучший визит-центр	ФГБУ «Государственный природный биосферный заповедник «Керженский» Экоцентр заповедника

		(1 место)
		ФГБУ «Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х.Г. Шапошникова» Визит-центр «Лаура» (2 место)
		ФГБУ «Национальный парк «Кисловодский» Визит-центр парка (3 место)
2.	Лучшая ООПТ по организации экологических маршрутов и троп	ФГБУ «Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник» (1 место)
		ФГБУ «Национальный парк «Угра» (2 место)
		ФГБУ «Сочинский национальный парк» (3 место)
3.	Лучшее средство размещения на ООПТ	ФГБУ «Земля леопарда» Гостиница «Центральная усадьба» (1 место)
		ФГБУ «Национальный парк «Валдайский» Гостиница Визит-центра (2 место)
		ФГБУ «Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х.Г. Шапошникова» Гостевые дома экоцентра «Лаура» (3 место)
4.	Лучший экскурсовод ООПТ	Таничев Андрей Игоревич ФГБУ «Заповедное Прибайкалье» (1 место)
		Юшкова Светлана Сергеевна ФГБУ «Национальный парк «Красноярские Столбы» (2 место)
		Кондратьева Екатерина Владимировна ФГБУ «Заповедное Приамурье» (3 место)
5.	Лучшее событийное мероприятие на ООПТ	ФГБУ «Заповедный Крым» Всероссийский конкурс «Заповедный сувенир» (1 место)

		ФГБУ «Государственный природный заповедник «Полистовский» Фестиваль природы «РосянкаFest» (2 место)
		ФГБУ «Заповедная Мордовия» Гастрономический фестиваль заповедных территорий России «Пятнистый фест» (3 место)
		ФГБУ «Государственный природный биосферный заповедник «Шульган-Таш» Международный этнофестиваль «Бөрйән балы — башҡорт даны» - Бурзянский мед — башкирская слава» (3 место)
6.	Лучшая программа продвижения ООПТ (маркетинговое и PR продвижение)	ФГБУ «Национальный парк «Угра» (1 место)
		ФГБУ «Нижне-Свирский государственный природный заповедник» (2 место)
		ФГБУ «Государственный природный заповедник «Полистовский» (3 место)

3. Заместителю председателя Оргкомитета - директору Департамента управления делами и кадровой политики О.Н. Прудниковой обеспечить размещение информации о победителях и призерах Конкурса на официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Срок: 20.11.2020.

4. Заместителю директора Департамента государственной политики и регулирования в сфере развития ООПТ и Байкальской природной территории Н.Г. Беленко внести предложения по вручению победителям и призерам дипломов.

Срок: 09.11.2020.

5. Директору ФГБУ «Центральное бюро информации Минприроды России» Д.А. Нечаеву организовать работы по награждению дипломами победителей и призеров Конкурса в торжественной обстановке.

Срок: 20.11.2020.

Председатель комиссии –
Заместитель Министра природных ресурсов
и экологии Российской Федерации Е.В. Панова

Приложение № 1

к протоколу № 2 от «12» 11 2020 г.
N09-16/359-пр
заочного заседания Оргкомитета Конкурса

Таблица распределения баллов по номинации «Лучший визит-центр»

Оценка в баллах (есть - 1 балл, нет - 0)	Башкирия	Башкирский	Валдайский	Даурский	Заповедная Мордовия	Заповедное Подлеморье	Зейский	Кавказский	Керженский	Шульган Таш	Кисловодский	Костомукшский	Лосиный остров	Окский	Орловское полесье	Угра	Хвалынский	Юдыг ва	Хакасский	Хакасский	Хакасский	Хакасский	Хакасский
Оснащение визит-центра																							
постоянные экспозиции	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
сменные тематические выставки	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
комната экологического просвещения детей	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
кинозал, конференц-зал	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
информационная стойка для посетителей	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
сувенирный киоск	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1		1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
кафе	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
гардероб	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0
туалеты	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
кабинет для сотрудников визит-центра	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
библиотека	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
хранилище экспонатов	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1
Объекты, размещенные вне здания визит-центра							0																

стоянка для автотранспорта	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
информационные стенды на территории визит-центра (с приветствием – при въезде, с приглашением посетить экотропу – при входе на тропу); флагштоки	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
экотропа в окрестностях визит-центра	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0
экспозиция под открытым небом (минералогическая, ботаническая, историко-этнографическая и т.д.)	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
вольеры с животными	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
детская игровая площадка с тематическим оформлением	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
оригинальная беседка или площадка для отдыха посетителей, кафе	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
Характеристики деятельности визит-центра																							
Наличие плана продвижения проекта, распространения его идей, освещения этапов реализации и основных результатов (в СМИ, для разных представителей общественности);	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
Привлечение местного населения, региональных администраций и общественности к работе визит-центра;	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
Динамика числа посетителей визит-центра (данные 2018 и 2019 гг.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Доступность для лиц с ОВЗ (наличие пандуса, туалета)	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0
Применение интерактивных технологий в рамках экопросветительской деятельности	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Всего	**18**	**16**	**21**	**16**	**18**	**11**	**14**	**23**	**24**	**21**	**22**	**17**	**19**	**16**	**20**	**20**	**17**	**15**	**14**	**13**	**14**	**16**	**11**

Приложение № 2

к протоколу № 2 от «12» 11 2020 г.
№09-16/359-ПР
заочного заседания Оргкомитета Конкурса

Таблица распределения баллов
по номинации «Лучшая ООПТ по организации экологических маршрутов и троп»

	Оценка в баллах	Бастак	Башкирия	Башкирский	Валдайский	Джергинский	Жигулевский	Заповедная Мордовия	Заповедное Подлеморье	Зейский	Кавказский	Калужские засеки	Керженский	Кроноцкий заповедник	Куршская коса	Марий Чодра	Мещера	Паанаярви	Плещеево озеро	Саяно-Шушенский	Сенгилеевские горы	Сихотэ-Алинский	Сочинский	Таганай	Угра	Утриш	Хакасский	Хвалынский	Шорский	Хоперский
Типы маршрутов и троп, количество	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл																													
пешеходные		1	3	1	3	1	1	3	3	1	5		1	5	3	5	5	1	3	1	1	3	5	1	5	1	5	1	1	1
водные			1			1				1			1	3	1	1	1	1				1	1		1			1	3	
лыжные			1							1			1	1			1		1						1			1		
велосипедные			1		1												1						1		3		1	1		1
конные						1					1					1							5		1					
вертолетные			1											5									1				1			
пещерологические			1																											
комбинированные			1		1	1	1		1			1	1	3			5	1		1		1			3	1		1	1	1
другие (прописать какие) авто-мото						1	1					1		1				1					1		1				1	
Тематика и назначение экологических маршрутов и троп (количество, наименование)	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл																													

ознавательно-рогулочные (4-8 км)			1			1	1	1	1		1		1	5		3	3	1	1		1	1	5		5	1	1	1	1	1
ознавательно-уристские (от ескольких десятков о нескольких сотен илометров)			1		1	1		1	1	1	5	1		5	1		5	3	1	1		1	1		5		1		3	1
чебные кологические (до 2 м, до 3 часов)		1		1	3		1	1	1	1	1		1	3	3		1		1			1	0	1	1	1	3	1	1	
Информационное одержание кологических аршрутов и троп	есть - 3 балла, нет - 0 баллов																													
Информация непосредственно на аршруте, тропе экскурсоводы, информационные тенды, обзорные очки)		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Информационное опровождение для осетителей кологических аршрутов и троп буклет-утеводитель, обильное риложение)			3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		3
Целевая аудитория кологических аршрутов и троп количество)	От 11 – 5 баллов от 6 до 10 – 3 балла Менее 5 – 1 балл																													
сти		1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	5	3	1	1	5	1	1	1	3	5	1	3	1	5	3		1
емьи		1	3	1	3	1	1	3	1	1	5	1	1	5	3	1	3	5	3	1	1	3	5	1	5	1	5	3	3	1
олодежь		1	3	1	3	3	1	3	1	1	5	1	1	5	3	1	5	5	1	1	1	3	5	1	5	1	5	3	5	1
Лица с ОВЗ							1	1	1	1			1	1	1				1	1			5	1	1	1	1	1		

Наличие интерактивных экскурсий по экологическим маршрутам и тропам (название, продолжительность, возрастная категория)	есть - 3 балла, нет - 0 баллов				3		3	3	3	3	3		3	3	3		3	3		3	3		3	3	3		3	3		
Всего		**8**	**24**	**11**	**27**	**18**	**18**	**25**	**17**	**18**	**33**	**12**	**19**	**56**	**27**	**19**	**40**	**32**	**19**	**16**	**14**	**23**	**49**	**15**	**49**	**14**	**37**	**26**	**22**	**14**

Приложение № 3

к протоколу № 2 от «12» 11 2020 г.
№09-16/359-пр
заочного заседания Оргкомитета Конкурса

Таблица распределения баллов по номинации «Лучшее средство размещения на ООПТ»

Наименование критерия	Оценка в баллах	Башкирия	Башкирский	Валдайский	Дагестанский	Заповедная Мордовия	Земля леопарда	Кавказский	Керженский	Угра	Утриш	Хакасский	Хвалынский	Шульган Таш
Наличие документов, подтверждающих регистрацию юридического лица или ИП (свидетельство о регистрации ИП, юридического лица)	есть - 3 балла, нет - 0 баллов	3	3	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3
Период работы в году (сезонность);	круглогодично -5 баллов, 6 месяцев в году - 3 балла, 3 месяца и менее - 1 балл.	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5
Увеличение количества принятых туристов за последние 2 предыдущих отчетных года	Более 76% - 5 баллов, до 75 % - 3 балла, до 50 % - 2 балла, менее 10% - 0 баллов	2	2	2	0	2	2	2	5	1	2	2		2
Наличие вывесок	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1		
Наличие архитектурно-художественного и дизайнерского	Есть - 1 балл	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1		1

оформления	Нет - 0 баллов													
Наличие элементов национального и тематического стиля	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
Наличие телевизора в номере	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов	1	1	1	1		1	1	1				1	
Наличие холодильника в номере	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов	1	1	1	0	1	1	1			1	1	1	1
Наличие санузла в номере	Есть - 2 балл Нет - 0 баллов	1	2	2	2	1	2	2	1			1	1	1
Наличие санузла на улице	Есть - 1 балл Нет - 0 баллов		1		1			1		1	1	1	1	1
Наличие предоставляемых дополнительных услуг (бассейн, тренажерный зал, бильярд, прокат спортивного и туристского снаряжения)	Есть - 3 балла, Наличие 1 дополнительной услуги - 1 балл, Нет - 0 баллов	7	3	5	0	3	9	10	5	2	10	1	1	3
Рекламно-информационное продвижение (проведение рекламных кампаний, наличие рекламно-информационных материалов, участие в специализированных выставках) (перечислить мероприятия, приложить копии подтверждающих документов – при наличии);	Каждое мероприятие - 1 балл, нет - 0 баллов		2	7	0	7	9	3	2	3	4	1	2	3
Организация питания туристов	Предоставление услуг питания - 3 балла; Наличие условий для самостоятельного приготовления пищи - 1 балл; Отсутствие – 0	3	4	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1

	баллов													
Наличие в штате сотрудников, имеющих образование в сфере гостиничного сервиса (приложить копии подтверждающих документов);	Есть - 3 балла, Нет - 0 баллов		3	3	0		3	3						
Наличие в штате сотрудников, владеющих иностранными языками;	Есть - 3 балла, Нет - 0 баллов		3	3	3		3	3	3	3	3	3		3
Наличие свидетельства о присвоении гостинице категории в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Есть - 3 балла, Нет - 0 баллов			3	3							3		
Наличие инфраструктуры для лиц с ОВЗ, в том числе: пандусы, перила на входе; специально оборудованные номера	Есть - 2 балла, Нет - 0 баллов			2	0		2	2	2					
Наличие на сайте ФГБУ системы бронирования онлайн; наличие англоязычной версии сайта ФГБУ для бронирования онлайн; форум/отзывы, цены.	с			3	0	1	3	1	2	1				2
Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить турфирмы, приложить копии первых страниц договоров).	Есть - 2 балла, Нет - 0 баллов			2	2	2	2	2	2	1		2		2
Наличие дополнительных бесплатных услуг, напр., услуги обмена валют, предоставление оборудования для особых категорий клиентов (коляски для детей; инвалидные кресла и пр.), консьерж, доставка в номер газет и журналов, телефон, интернет и пр. (перечислить).	Каждый пункт - 1 балл, нет - 0 баллов			5	0		5	6	3	3	4			
Предоставление площадки для проведения событийных мероприятий (перечислить событийные мероприятия туристской направленности, проведенные на базе ФГБУ за 2018, 2019 годы)	Есть - 2 балла, Нет - 0 баллов		2	2	0	2	2	2	2	2	2		2	2
Всего		**25**	**35**	**56**	**22**	**31**	**59**	**54**	**38**	**27**	**37**	**25**	**18**	**31**

Приложение № 4
к протоколу № 2 от «12» 11 2020 г.
заочного заседания Оргкомитета Конкурса
№ 09-16/359-пр

Таблица распределения баллов по номинации «Лучший экскурсовод ООПТ»

Наименование критерия	Оценка в баллах	Валдайский	Заповедное Подлеморье	Заповедное Приамурье	Заповедное Прибайкалье	Керженский		Красноярские столбы	Лазовский	Лосиный остров	Угра	Утрин	Хакасский		Шульган-Таш
						А.В. Муравьева	О.Ю. Гореловская						Прохоренко П.В.	Плагын Е.А.	
Стаж работы экскурсоводом, гидом-переводчиком, инструктором-проводником (приложить документ, подтверждающий стаж)	От 5 лет – 5 баллов До 5 лет – 3 балла Менее 1 года – 1 балл	3	1	5	5	0	0	3	0	0	5	0	3	3	0
Повышение квалификации по направлению за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)0	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	0	2	2	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0
Участие в профессиональных конкурсах за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Ведение экскурсий на иностранном языке (указать на каких языках)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2
Наличие разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ в текущем году (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2
Наличие публикаций по экскурсионной и/или методической работе за два предыдущих года (2018-2019) и в текущем году (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2
Наличие иллюстративного материала, аудиовизуального сопровождения экскурсии (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Наличие профессиональных наград, полученных за два предыдущих года (2018- 2019) и в текущем году (приложить копии подтверждающих документов)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	0	0	2	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2
Итого:		11	5	**15**	**19**	6	6	**17**	4	6	13	8	11	7	10

Приложение № 5

к протоколу № 2 от «12» 11 2020 г.
№09-16/359-пр
заочного заседания Оргкомитета Конкурса

Таблица распределения баллов по номинации «Лучшее событийное мероприятие на ООПТ»*

Наименование критерия	Оценка в баллах	Алтайский	Алханай «Барилдаан»	Алханай «Риха Алханая»	Бастак «Всемирный день земли»	Бастак «День защиты детей»	Бастак «День титра»	Бастак «Заповедное кино»	Башкирия	Бикин	Бузулукский	Валдайский	Заповедная Мордовия «Пятнистый фест»	Заповедная Мордовия «Вирень-арт»	Заповедная Мордовия «Зеленая гитара»	Заповедники Оренбуржья	Заповедное Подлеморье	Заповедное Приамурье	Заповедное Прибайкалье	Заповедный Крым	Костомукшский	Кроноцкий	Ленские столбы	Малая Сосьва	Мещера «Масленица»	Мещера «Осенины»	Нечкинский	Нижняя Кама	Норский	Нургуш	Орловское полесье	Полистовский	Утриш	Хакасский	Хоперский	Чаваш вармане	Шульган-Таш
Регулярность проведения мероприятия (ежегодное / 1 раз в два года / разовое)	Ежегодно – 3 балла 1 раз в два года – 2 балла разово – 1 балл	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2
Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный/муниципальный) (предоставить подтверждающие документы – спикеры/выступающие/участники)	Международный – 3 балла Общероссийский - 2 балла региональный/муниципальный – 1 балл	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	3
Наличие официального сайта мероприятия (указать ссылку)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	2	2	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Количество посетителей последнего проведенного мероприятия (чел.)	Свыше 1000 – 4 баллов От 501 до 1000 – 3 балла От 101 до 500 – 2 балла	2	4	4	2	2	1	2	3	2	3	2	4	4	3	4	2	2	2	4	2	4	2	1	4	4	4	2	2	2	1	4	1	2	4	2	4

	До 100 чел. – 1 балл																																					
Вовлечение в проведение мероприятия партнеров-субъектов туристской индустрии и др. (музеи, театры, библиотеки, туркомпании, производители сельскохозяйственной и сувенирной продукции пр.) (перечислить);	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Наличие турпродукта с посещением мероприятия (указать туристические компании-организаторы туров)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	2
Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)	Федеральные СМИ – 2 балла Региональные СМИ – 1 балл	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
Информация о мероприятии размещена на портале экотуризма в России – путешествие по ООПТ (naturerussia.travel)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	2	0	2	0
Наличие устойчивого бренда мероприятия (изображение бренда прикрепить к заявке)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2
	Всего:	15	13	13	13	9	11	6	12	12	12	9	17	14	15	14	15	11	11	21	13	14	9	10	14	12	16	13	9	15	13	18	12	16	15	16	17

Приложение № 6
к протоколу № 2 от «12» 11 2020 г.
заочного заседания Оргкомитета Конкурса
№ 09-16/359-пр

Таблица распределения баллов по номинации «Лучшая программа продвижения ООПТ (маркетинговое и PR продвижение)»

Наименование критерия	Оценка в баллах	Башкирия	Бикин	Жигулевский	Заповедное Подлеморье	Заповедное Прибайкалье	Земля леопарда	Кавказский	Керженский	Куршская коса	Нижне-Свирский	Нижняя Кама	Полистовский	Присурский	Угра	Хакасский	Шорский
Наличие бренд-бука ООПТ (представить в электронном виде)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	0	0	2	2	0	0	0	2	2	2	2	2	2	0	2	0
Наличие современного сайта:																	
узнаваемый дизайн главной страницы, логотип	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
информация об уникальности данного ООПТ	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3D-визуализация (визит-центра, экскурсий по экотропам, видов со смотровых площадок, др.) (перечислить)	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
фото- и видео-материалов о редких видах животных и растений ООПТ	Каждый вид материала – 1 балл Нет – 0 баллов	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1
бронирование экскурсий, оплаты посещения	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
бронирование мест в коллективных средствах размещения	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
обратная связь (гостевая книга, отзывы)	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
регулярно обновляющийся новостной блок (не реже 1 раза в неделю)	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
информация о погоде на ближайшие дни	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
информация о лучшем времени (сезонах, времени суток) посещения ООПТ	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
событийный календарь ООПТ и близлежащих регионов	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
посещаемость сайта (количество посетителей в год)	Свыше 100 001 – 4 баллов	2	0	3	2	3	3	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2

	3 балла От 1001 до 50 000 – 2 балла До 1000 чел. – 1 балл																
Наличие в штате специалиста, поддерживающего сайт и продвигающего его в Интернете, соцсетях и др.	Есть – 1 балл Нет – 0 баллов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Организация пресс-конференций, пресс-туров, брифингов и интервью за последние 2 года (2018-2019) (указать даты и наименования мероприятий)	От 11 мероприятий – 5 баллов От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл	0	0	1	0	1	5	1	1	5	1	1	3	1	5	0	1
Публикации материалов в СМИ за последние 2 года (2018-2019) (перечислить);	От 11 публикаций – 5 баллов От 6 до 10 публикаций – 3 балла Менее 5 публикаций – 1 балл	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
Презентации, семинары, публичные выступления за последние 2 года (2018-2019);	От 11 мероприятий – 5 баллов От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл	1	1	5	3	3	5	0	3	5	5	5	5	3	5	5	3
Организация конкурсов, турниров, соревнований на территории и на сайте ООПТ в целях продвижения;	От 11 мероприятий – 5 баллов От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл	1	1	1	5	5	1	0	5	1	5	1	1	5	5	5	0
Участие в выставках и ярмарках за последние 2 года (2018-2019) (перечислить)	От 11 мероприятий – 5 баллов От 6 до 10 мероприятий – 3 балла Менее 5 мероприятий – 1 балл	1	1	5	5	1	1	0	1	0	5	1	5	1	5	5	3
Издание своего журнала/газеты, сувениров, полиграфической продукции (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Сотрудничество с администрацией и бизнес-сообществом региона в целях продвижения ООПТ (перечислить)	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Использование потенциала местных народных промыслов и уникальных «даров природы» в продвижении туристских возможностей ООПТ	Есть – 2 балла Нет – 0 баллов	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2
	ИТОГО:	19	22	38	38	33	38	22	37	37	**41**	28	**39**	31	**43**	38	28